

L'audit SEO, ou **audit de référencement**, est l'évaluation approfondie de la performance d'un site web du point de vue du référencement naturel sur les moteurs de recherche.

Plateforme

Page
d'Accueil

Pages &
Articles

Netlinking
& Social

LES OBJECTIFS DE L'AUDIT SEO

- **Avoir une connaissance parfaite des aspects stratégiques, techniques et éditoriaux de votre site web**
- **Connaître l'historique du site**
- **Comprendre le processus de conception du contenu**
- **Identifier les points forts, les faiblesses et les opportunités d'amélioration**
- **Optimiser la visibilité et améliorer le positionnement du site sur les SERP**
- **Définir un plan d'action et de priorisation**
- **Mettre en place des indicateurs pour suivre le trafic**
- **Agir précisément en fonction des résultats et des objectifs**
- **Définir une Stratégie SEO à long terme**
- **Intégrer certains aspects de l'audit dans le cahier des charges (conception web).**

Plateforme

- Âge du domaine
- IP et Localisation du serveur
- Nombre de pages indexées
- Robots.txt
- Sitemaps XML
- Plan de site
- Google Analytics / Google Search Console / Google Tag Manager
- Présence de publicité sur le site
- Utilisation de CMS
- Optimisation mobile
- Accessibilité
- Menu
- Rapidité du site internet
- Langue du site
- Encodage du site
- Version HTML
- Certificat SSL

Page
d'Accueil

Pages &
Articles

- URL
- **Canonical**
- Balise Title
- Métadonnée Description
- Métadonnée Keywords
- Balises Open Graph
- Balises Twitter Cards
- Ratio Code/Contenu
- Absence de Flash
- Absence d'iFrame
- Validation W3C
- Microformats et Rich Snippets
- Structure de la page
- Présence d'images et attributs alt

Netlinking & Social

- **Backlinks et domaines référents**
- **Social Statut**