

Plateforme

## 1. L'audit SEO de **Plateforme** Évaluation technique et approfondie des aspects liés au référencement d'une plateforme en ligne

## Plateforme

### • Âge du domaine

#### 1. Stabilité et fiabilité

Confiance moteurs de recherche et utilisateurs

#### 2. Historique de contenu

Cohérence et la qualité du contenu au fil du temps

#### 3. Crédibilité accrue

Réputation en ligne avec le temps

#### 4. Backlinks cumulés

Autorité du domaine avec le temps

#### 5. Expérience utilisateur (UX)

Ajustements pour répondre aux attentes des visiteurs

#### 6. Confiance des utilisateurs

Tendance à faire davantage confiance aux sites qui existent depuis longtemps

#### 7. Impact sur les nouveaux contenus

Autorité accumulée = indexation plus rapidement / classement favorable

## Plateforme

- IP et Localisation du serveur

### 1. Vitesse de chargement des pages

Réduite avec un serveur localisé près de l'audience cible

### 2. SEO local

Importance accordée à la proximité géographique dans les résultats de recherche locaux

### 3. Expérience utilisateur

Les visiteurs ont tendance à quitter les sites qui se chargent lentement

### 4. Influence sur le taux de rebond

Un site plus rapide, grâce à un serveur proche, a généralement un taux de rebond plus faible

### 5. SEO international

Pertinence géographique du contenu pour une audience internationale

### 6. CDN (Content Delivery Network) / Option DNS ANYCAST

Distribuer du contenu statique sur des serveurs situés dans différentes régions du monde

### 7. Sécurité

Un serveur bien localisé peut bénéficier d'une sécurité renforcée

## Plateforme

- Nombre de pages indexées

- 1. Étendue de la présence en ligne**  
Plus de pages indexées = Plus de chances d'apparaître dans les SERP
- 2. Couverture du contenu**  
Offrir une variété de réponses aux requêtes (résultats diversifiés et pertinents)
- 3. Influence sur le classement**  
Nombre significatif de pages indexées avec qualité et pertinence du contenu
- 4. Optimisation de la profondeur du site**  
Bonne structure de site avec un contenu bien organisé
- 5. Découverte de nouveau contenu**  
Un nombre élevé de pages indexées facilite la découverte et l'indexation rapide de nouveau contenu
- 6. Stratégie de contenu**  
Site publiant régulièrement du contenu de qualité : augmentation des pages indexées
- 7. Détection d'éventuels problèmes**  
Détection d'éventuels problèmes : pages non désirées ou erreurs d'indexation
- 8. SEO Technique**  
Garantir que toutes les pages importantes sont incluses dans l'index

## Plateforme

### • Robots.txt

- 1. Contrôle de l'exploration**  
Exclure des sections spécifiques du site destinées à ne pas être indexées
- 2. Protection des données sensibles**  
Protéger les données personnelles ou les informations confidentielles
- 3. Gestion de la bande passante**  
Économiser de la bande passante du serveur
- 4. Prévention du contenu dupliqué**  
Empêcher l'exploration de versions d'impression, pages de connexion...
- 5. Optimisation de l'indexation**  
Influencer l'indexation en guidant les robots vers les pages les plus importantes
- 6. Exclusion des pages temporaires**  
Pages du type page de maintenance à exclure
- 7. Gestion des répertoires sensibles**  
Empêcher l'exploration de répertoires, renforcer la sécurité et la confidentialité
- 8. Éviter les pénalités**  
Exclure les répertoires non essentiels pour éviter des erreurs 404

## Plateforme

### • Sitemaps XML

- 1. Indexation complète**  
Fournir une liste complète et organisée de toutes les pages à indexer
- 2. Priorisation des pages**  
Indiquer aux moteurs de recherche quelles pages sont les plus importantes
- 3. Fréquence de mise à jour**  
Inclure des informations sur la fréquence des mises à jour
- 4. Découverte facilitée**  
Utile pour les sites avec une architecture complexe
- 5. Identification des erreurs**  
Identifier les erreurs d'exploration : liens brisés, pages manquantes, prb de redirection
- 6. Optimisation de la Crawl Budget**  
Indiquer clairement les pages importantes
- 7. Compatibilité multilingue et multiplateforme**  
Adapter les sitemaps XML pour inclure des informations spécifiques à chaque version de langue
- 8. Suivi des performances**  
Informations fournies sur les performances de l'indexation : nombre de pages indexées par rapport au nombre total de pages soumises (Google Search Console)

## Plateforme

- Plan de site

- 1. Facilitation de la navigation**  
Offrir une vue d'ensemble de la structure du site aux utilisateurs
- 2. Optimisation de l'indexation**  
Utilisé par les moteurs de recherche pour découvrir et explorer efficacement toutes les pages d'un site
- 3. Hiérarchie des pages**  
Indiquer quelles sont les pages les plus importantes
- 4. Balises d'en-tête et mots-clés**  
Mise en évidence des balises d'en-tête (H1, H2, etc.) utilisées sur chaque page
- 5. Meilleure découverte des contenus**  
Utile pour les sites riches en contenu
- 6. Gestion du Crawl Budget**  
Permet aux robots d'exploration de se concentrer sur les pages importantes
- 7. Sitemap XML lié**  
Le lien entre le plan du site et le Sitemap XML renforce l'efficacité de l'indexation
- 8. Détection d'erreurs**  
Détection manuellement les erreurs potentielles : liens brisés, pages manquantes

## Plateforme

- Google Analytics /GSC / GTM

- 1. Facilité de gestion des balises**  
Google Tag Manager permet de gérer toutes les balises à partir d'une seule interface
- 2. Rapidité d'implémentation**  
GTM permet d'implémenter plus rapidement des outils liés au SEO
- 3. Réduction du risque d'erreurs**  
GTM réduit le risque d'erreurs lors de la mise en œuvre des balises
- 4. Amélioration de la flexibilité**  
Expérimenter plus facilement avec des outils et des fonctionnalités liés au SEO
- 5. Suivi des événements et interactions**  
GTM fournit des données utiles pour analyser le comportement des utilisateurs
- 6. Personnalisation du suivi**  
Ajuster le contenu et les stratégies SEO en fonction des préférences des utilisateurs
- 7. Optimisation du Crawl Budget**  
Optimiser le crawl budget en permettant la gestion des balises de suivi
- 8. Intégration avec d'autres outils**  
GTM s'intègre facilement avec d'autres outils et plateformes d'analyse

## Plateforme

- Présence de publicité sur le site

- 1. Expérience utilisateur**  
La publicité peut interférer avec la navigation et la lisibilité du contenu
- 2. Vitesse de chargement**  
Les publicités lourdes peuvent augmenter le temps de chargement d'une page
- 3. Mobile-Friendly**  
Mal conçues, elles peuvent rendre un site moins convivial sur mobile
- 4. Densité publicitaire**  
Un excès de publicités intrusives ou une densité publicitaire élevée sur une page peut être pénalisant
- 5. Contenu répétitif**  
Les publicités répétitives ou les bannières publicitaires excessives peuvent être perçues comme du contenu répétitif
- 6. Contenu de qualité**  
Attention si elles dirigent vers du contenu de faible qualité ou vers des sites non fiables
- 7. Annonces intrusives**  
Formats publicitaires intrusifs (pop-ups agressifs) sont pénalisants
- 8. Relevance du contenu publicitaire**  
Positif si elles sont en lien avec le contenu du site, offrant une expérience pertinente

## Plateforme

### • Utilisation de CMS

#### 1. Structure de l'URL

Certains CMS permettent une personnalisation aisée des structures d'URL

#### 2. Performance de chargement

#### 3. Personnalisation des balises meta

#### 4. Compatibilité mobile

#### 5. Gestion de contenu facile

Choisir un CMS qui permet de publier et de mettre à jour du contenu sans difficulté

#### 6. Capacités d'édition d'image

Les images bien optimisées contribuent à une meilleure expérience utilisateur et au SEO

#### 7. Gestion des redirections

Choisir un CMS qui facilite la gestion des redirections

#### 8. Sitemap XML intégré

Certains CMS intègrent des fonctionnalités de sitemap XML

#### 9. Sécurité

Les CMS bien sécurisés contribuent à la fiabilité et à la réputation du site

#### 10. Extensions et Plugins SEO

Vérifier la disponibilité d'extensions SEO populaires pour le CMS

## Plateforme

- **Optimisation mobile**

- 1. Mobile-First Indexing (MFI) - Algo Google**
- 2. Expérience utilisateur mobile**  
Importance du taux de rebond, du temps passé sur le site, interactions des utilisateurs
- 3. Vitesse de chargement mobile**  
Les sites optimisés pour les mobiles sont souvent plus légers et chargent plus rapidement
- 4. Pages adaptées aux différents appareils**  
Design responsive qui s'ajuste automatiquement à différents écrans
- 5. Optimisation de la navigation sur mobile**  
La navigation sur mobile doit être intuitive et conviviale
- 6. Contenu mobile convivial**  
Facilement lisible sur des écrans plus petits
- 7. Éviter les Pop-ups intrusifs sur mobile**  
Google a mis en place des directives contre l'utilisation de pop-ups intrusifs
- 8. Compatibilité avec différents navigateurs mobiles**
- 9. Test de compatibilité mobile**  
Effectuer des tests pour garantir une optimisation continue pour les mobiles
- 10. Utilisation de données structurées pour les mobiles**

## Plateforme

### • Accessibilité

- 1. Expérience utilisateur améliorée**
- 2. Temps de session et taux de rebond**  
Encourager les utilisateurs à rester plus longtemps et à explorer plus de pages
- 3. Compatibilité avec différents dispositifs**  
Technologies d'assistance utilisées par les personnes handicapées
- 4. Texte alternatif pour les images**  
Permet aux moteurs de recherche de comprendre le contenu des images
- 5. Sémantique HTML**  
Un code HTML bien structuré facilite la compréhension du contenu
- 6. Liens bien descriptifs**  
Indiquer clairement la destination, aider à comprendre la pertinence du contenu lié
- 7. Vitesse de chargement optimisée**
- 8. Contenu lisible pour tous**  
Un texte bien contrasté et lisible y compris pour ceux qui ont des déficiences visuelles
- 9. Utilisation de sous-Titres et transcriptions**  
Des sous-titres pour les vidéos et des transcriptions pour le contenu audio
- 10. Respect des directives d'accessibilité**  
Normes WCAG (Web Content Accessibility Guidelines)

#### 1. Balises sémantiques

Le code HTML du menu utilise des balises sémantiques comme `<nav>` `<ul>` `<li>`

#### 2. Mots-clés pertinents

Les mots-clés pertinents sont utilisés dans les liens du menu

#### 3. Hiérarchie logique

Utilisateurs : naviguer facilement / MR : comprendre la structure du site

#### 4. URL conviviales

Les URLs des pages liées depuis le menu sont conviviales et descriptives

#### 5. Texte d'ancrage informatif

Le texte cliquable d'un lien est informatif et descriptif

#### 6. Mobile-friendly

Menu convivial pour les appareils mobiles

#### 7. Vitesse de chargement

La vitesse de chargement du site, y compris le menu, est optimisée

#### 8. Attributs ALT pour les balises images `<img>`

Si le menu contient des images, utiliser un attribut ALT

## Plateforme

- Rapidité du site internet

### 1. Optimisation des images

La réduction de la taille des images sans compromettre leur qualité

### 2. Mise en cache du navigateur

L'activation de la mise en cache du navigateur permet aux visiteurs de stocker localement des éléments statiques

### 3. Réduction des requêtes HTTP

Combiner fichiers CSS et JavaScript, limiter l'utilisation de plugins externes, réduire le nombre d'éléments sur une page

### 4. Utilisation d'un réseau de diffusion de contenu (CDN)

Réduire la distance entre le serveur et l'utilisateur

### 5. Compression GZIP

Réduire la taille des fichiers transférés entre le serveur et le navigateur

### 6. Suppression des scripts inutiles

Éviter l'utilisation excessive de scripts qui ne sont pas nécessaires à la fonctionnalité principale

### 7. Optimisation du code

Éliminer le code inutile, les espaces blancs et les commentaires superflus dans le code HTML, CSS et JavaScript

### 8. Hébergement performant

Avoir un hébergeur fiable et performant

### 9. Priorisation du contenu visible

Le contenu le plus important pour les utilisateurs doit se charger en premier

### 10. Test de vitesse

Google PageSpeed Insights pour évaluer la vitesse d'un site

## Plateforme

### • Langue du site

#### 1. Contenu de qualité dans la langue cible

Le contenu du site soit rédigé en utilisant la langue cible du public

#### 2. Balises de langue HTML

Utiliser la balise de langue HTML (<html lang="fr">

#### 3. URL conviviales

Utiliser des URL conviviales qui intègrent la langue, comme "/fr/page"

#### 4. Sitemap pour chaque langue

Créer des sitemaps distincts pour chaque version linguistique du site

#### 5. Hreflang

Utiliser l'attribut hreflang dans les balises <link>

#### 6. Localisation des balises méta

Personnaliser les balises méta telles que la balise meta description en fonction de la langue cible

#### 7. Liens internes cohérents

S'assurer que les liens internes pointent vers des versions linguistiques cohérentes des pages

#### 8. Contenu unique pour chaque langue

Éviter le contenu dupliqué en créant du contenu unique pour chaque version linguistique

#### 9. Recherche de mots-clés dans la langue cible

Effectuer une recherche de mots-clés spécifique à la langue cible

#### 10. Test utilisateur

Effectuer des tests utilisateurs dans chaque langue

### • Encodage du site

#### 1. Utilisation de l'UTF-8

C'est le plus utilisé : 94% des sites environ

#### 2. Déclaration de l'encodage dans le code HTML

Inclure la balise HTML pour déclarer explicitement l'encodage utilisé `<meta charset="UTF-8" />`

#### 3. Consistance de l'encodage

S'assurer que l'encodage est cohérent sur l'ensemble du site

#### 4. URLs encodées proprement

Privilégier les URLs conviviales encodées proprement, en évitant les caractères spéciaux

#### 5. Éviter les redirections multiples

Privilégiez les redirections 301

#### 6. Sitemaps avec encodage spécifié

Spécifier l'encodage dans l'en-tête du fichier XML

#### 7. Assurer la cohérence avec les balises méta

Vérifier que les balises meta description utilise le même encodage que le reste de la page

#### 8. Validation du code

Valider régulièrement le code HTML et CSS pour assurer qu'il respecte les normes en matière d'encodage (validateur W3C)

#### 9. Tests sur différents navigateurs

Vérifier la compatibilité du site avec différents navigateurs

#### 10. Utilisation de CDN

En cas d'utilisation d'un CDN (Content Delivery Network), s'assurer que celui-ci prend en charge l'encodage UTF-8

## Plateforme

- Version HTML

### 1. Structure sémantique

Profiter des nouvelles balises sémantiques de HTML5 comme `<header>`, `<footer>`, `<nav>`, `<article>`, `<section>`, etc. pour structurer le contenu de manière logique

### 2. Balise `<main>`

### 3. Balise `<meta charset="UTF-8">`

### 4. Balise `<meta name="viewport">`

### 5. Balise `<figure>` et `<figcaption>`

### 6. Balise `<time>`

### 7. Attribut alt pour les images

### 8. Balise `<address>`

### 9. Balise `<meta name="robots">`

### 10. Validation du code

S'assurer que le code HTML5 est valide en utilisant des outils de validation en ligne (validateur W3C)

### 1. Sécurité accrue

Un certificat SSL assure la confidentialité des données échangées entre le navigateur de l'utilisateur et le serveur web

### 2. Indicateur HTTPS

Les sites sécurisés affichent "HTTPS" dans l'URL, avec un cadenas dans la barre d'adresse du navigateur

### 3. Priorité de Google (Algo Google HTTPS 08/2014)

Google a indiqué que la sécurité est un facteur pris en compte dans son algorithme de classement

### 4. Éviter les avertissements de sécurité

Les navigateurs modernes peuvent avertir les utilisateurs lorsqu'ils visitent des sites non sécurisés

### 5. Données sensibles

Informations sensibles (paiement ou des données personnelles) : la sécurité offerte par un certificat SSL est essentielle

### 6. Bénéfices de la recherche locale

Pour les entreprises locales, avoir un site sécurisé est particulièrement important

### 7. Meilleure indexation

Google donne la priorité à l'indexation des versions HTTPS des pages lorsqu'il y a une version HTTP et HTTPS disponibles

### 8. Vitesse de chargement

Certains certificats SSL contribuent à l'accélération du chargement des pages en utilisant des protocoles plus récents

### 9. Bénéfices mobiles

Les sites adaptés aux mobiles doivent être impérativement sécurisés

### 10. Sitemaps et URL canoniques

Mettre à jour le fichier sitemap XML

### 11. Protection contre les attaques de type "man-in-the-middle"

Les certificats SSL préviennent des attaques entre l'utilisateur et le serveur (tentatives d'intercepter les données)