

newsletter

EDITIONS 2022

SOMMAIRE

ASPECT GLOBAL

HTML & CSS.....	4
Éditeurs de texte.....	8
Balises	11
Attributs.....	12
Structure d'une page HTML.....	13
Encodage de caracteres en UTF-8	14
Caractères spéciaux	15
Liens.....	16
Attributs de lien.....	17
Liens de messagerie.....	18
Lien vers un fichier	19
Images clicables.....	19

Couleurs web.....	20
Le mode colorimétrique rvg	21
Palettes.....	25

ASPECT SPÉCIFIQUE

Newsletter / Avant-propos.....	27
Quelques règles a suivre	29

ASPECT PRATIQUE

Travaux pratiques #1	47
Travaux pratiques #2	48

Aspect global

HTML & CSS



HYPER TEXT MARKUP LANGUAGE

LANGAGE DE REPRÉSENTATION :

**LANGAGE DE BALISAGE CONÇU POUR
REPRÉSENTER LES PAGES WEB**



```
<html>
```

```
<head>
```

```
<title>newsletter mars 2022</title>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
<table>
```

```
<tr>
```

```
<td></td>
```

```
</tr>
```

```
</table>
```

```
</body>
```

```
</html>
```



CASCADING STYLE SHEETS

FEUILLES DE STYLE EN CASCADE

DÉTERMINE LE RENDU GRAPHIQUE :
DESIGN

```
</tr>
<tr>
  <td width="219" height="64" colspan="2"></td>
  <td colspan="2" width="162" height="64" bgcolor="#000000"
    align="center"><a href="#" target="_blank" style="
      text-decoration:none; font-size: 13px; font-family:
      arial, sans-serif; color: #FFFFFF"><b>&Eacute;coutez
  <br />& devinez</b></a></td>
  <td width="219" height="64" colspan="2"></td>
</tr>
<tr>
  <td colspan="6" width="600" height="40"></td>
</tr>
<tr>
  <td colspan="3" width="300" height="40" bgcolor="#64a5c0"
    align="center"><a href="#" target="_blank" style="
      text-decoration:none; font-size: 12px; font-family:
      arial, sans-serif; color: #FFFFFF">Suivez notre page
  Facebook Ecoutez le cinéma !</a></td>
  <td colspan="3" width="300" height="40" bgcolor="#315c6f"
    align="center"><a href="#" target="_blank" style="
      text-decoration:none; font-size: 12px; font-family:
      arial, sans-serif; color: #FFFFFF">Suivez la page de
```

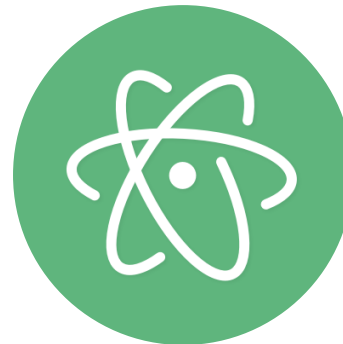
EDITEURS DE TEXTE



SUBLIME TEXT

<https://www.sublimetext.com/>

GRATUIT



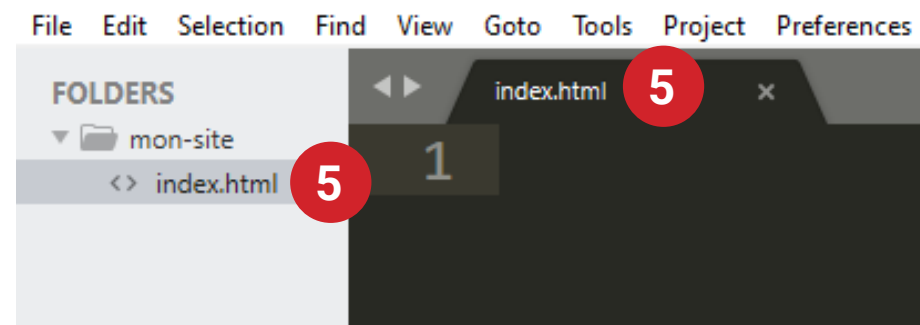
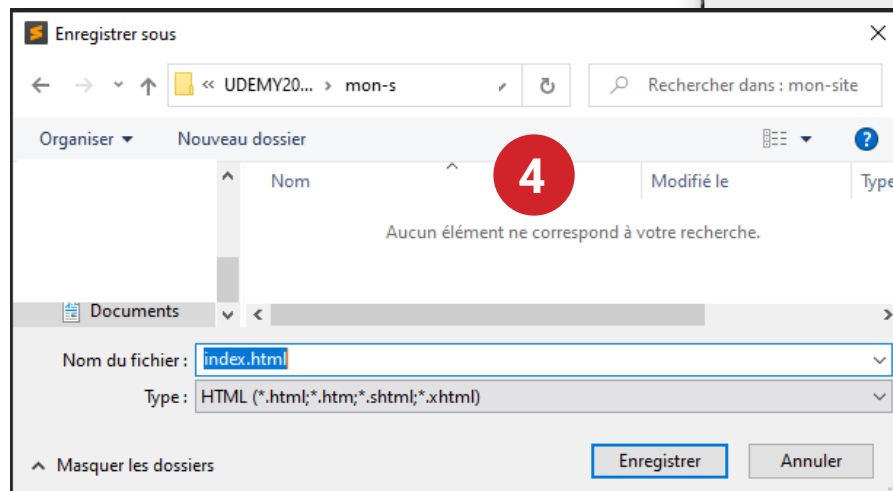
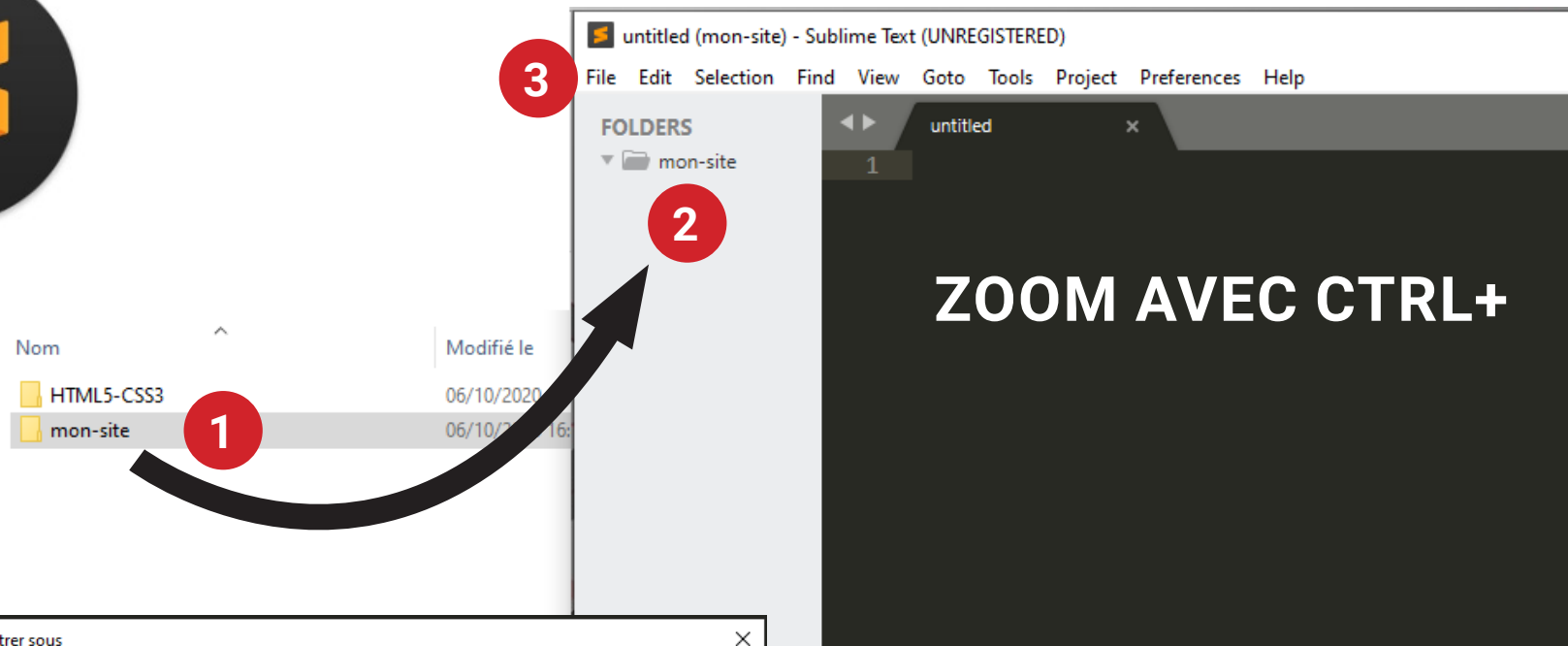
ATOM

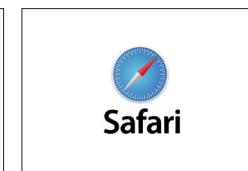
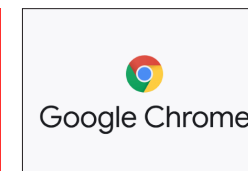
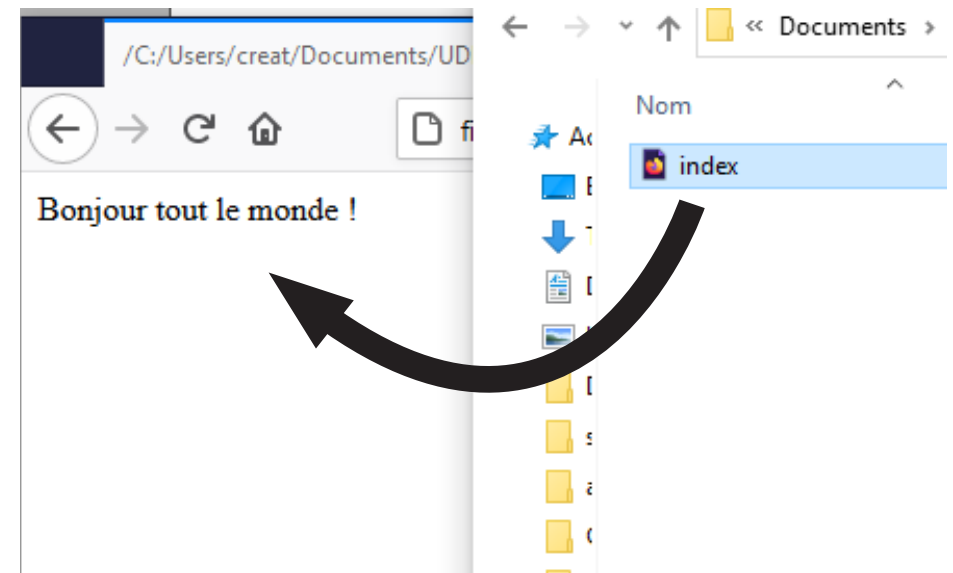
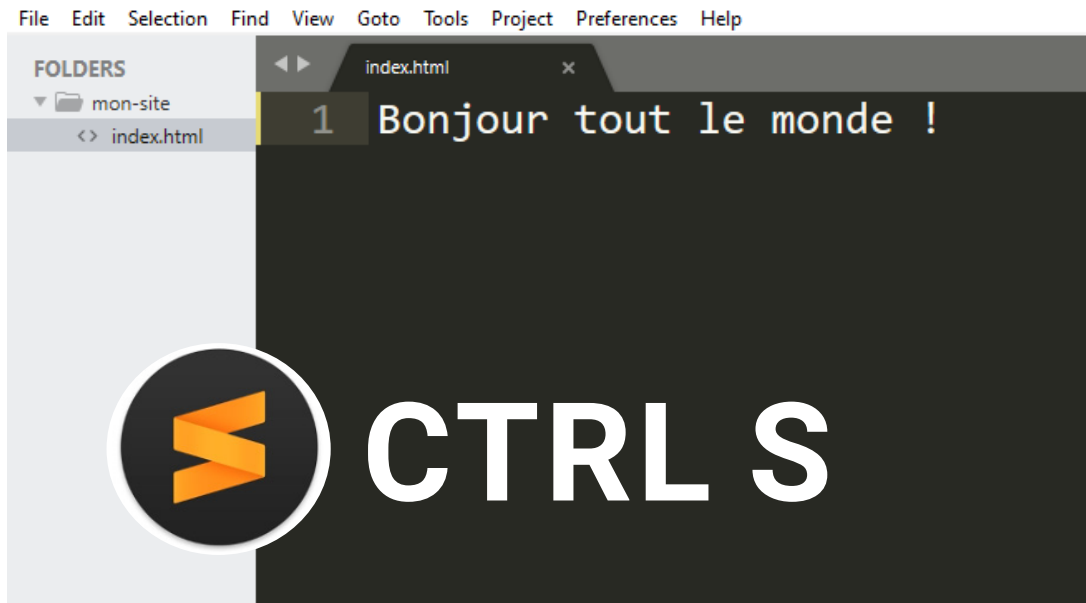
GRATUIT



NOTEPAD++

GRATUIT





BALISES

balises doubles (couple/paire)

une balise ouvrante + une balise fermante

`<table></table>`

balises auto-fermantes (orpheline)

la balise ouvrante = la balise fermante

`` ou `
`

ATTRIBUTS

Un attribut permet de définir un style, des valeurs supplémentaires, une qualification spécifique

- dans la balise ouvrante
- ou dans la balise autofermante

```
<font style="font-size:28px;font-family:arial, Helvetica, sans-serif; color:#111111;">LE CINEMA DE GAINSBURG !</font>
```

STRUCTURE D'UNE PAGE HTML

Le DOCTYPE indique au navigateur comment traiter une page Web `<!DOCTYPE html>...html5`

La balise head = partie non visible du site, contient les méta données, les instructions, les liens vers les feuilles de styles...

La balise meta-charset indique l'encodage de caractères informatiques du document html

La balise body = le contenu visible de la newsletter : textes, liens, images, vidéos...

```
<!DOCTYPE html>  
<html>
```

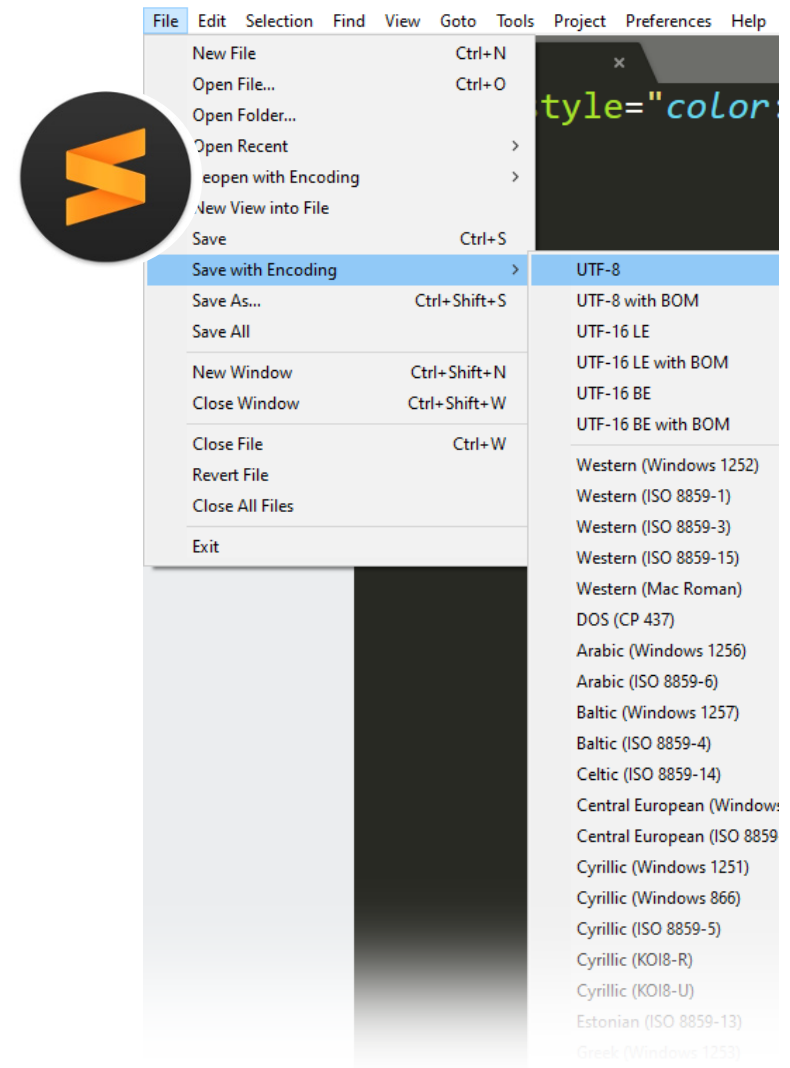
```
    <head>  
        <meta charset="UTF-8" />  
        <title>newsletter</title>  
    </head>
```

```
    <body>  
        <table></table>  
    </body>  
</html>
```

ENCODAGE DE CARACTERES EN UTF-8

```
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
```

- Usage de plus en plus courant sur Internet
- Dans les systèmes devant échanger de l'information
- Le plus utilisé : 94% des sites environ
- Compatibles pour gérer le plus simplement possible des textes et leurs traductions dans tous les systèmes d'écritures et tous les alphabets du monde
- Exemple : comprend les accents
- Les navigateurs peuvent encoder en UTF-8 par défaut



CARACTERES SPECIAUX

Caractère	Code ISO	Code HTML
"	"	"
&	&	&
<	‹	&lquo;
>	›	&rquo;

Dans le langage HTML, les accents ne sont pas autorisés. Afin de pouvoir intégrer des caractères spéciaux ou accentués dans du code HTML, il est nécessaire de les remplacer par des codes (entités) qui, une fois insérés dans le HTML, se transformeront en caractère spécial correctement encodé sur les pages web.

Les navigateurs web Google Chrome, Firefox, Safari, Internet Explorer, Edge, Opera... sont compatibles avec les caractères spéciaux.

Source : <https://www.commentcamarche.net/contents/489-caracteres-speciaux-html>

À	À	À
Á	Á	Á
Â	Â	Â
Ã	Ã	Ã
Ä	Ä	Ä
Å	Å	Å
Æ	Æ	&Aelig;
Ç	Ç	Ç
È	È	È
É	É	É
Ê	Ê	Ê
Ë	Ë	Ë
Ì	Ì	Ì
Í	Í	Í
Î	Î	Î
Ï	Ï	Ï
Ð	Ð	ð
Ñ	Ñ	Ñ
Ò	Ò	Ò
Ó	Ó	Ó
Ô	Ô	Ô
Õ	Õ	Õ
Ö	Ö	Ö
×	×	×
Ø	Ø	Ø
Ù	Ù	Ù
Ú	Ú	Ú
Û	Û	Û

LIENS

adresses absolues

A utiliser pour tous les liens : contextuels, de navigation, images...

```
<a target="_blank" href="https://www.serveur.fr/categorie/  
page102.html" style="font-size:12px;font-family:arial, sans-serif;  
color:#fff; text-decoration:none;"><b>Suivez notre page  
Facebook Ecoutez le cinéma !</b></a>
```



Pour les liens trop longs : utiliser Short links Bitly : <https://bitly.com/>

ATTRIBUTS DE LIEN

info-bulle

```
<a href="#" title="Page accueil">Accueil</a>
```

nouvelle page ou un nouvel onglet suivant le navigateur

```
<a href="#" target="_blank">Accueil</a>
```

dans le même onglet (par défaut)

```
<a href="#" target="_parent">Accueil</a>
```

LIENS DE MESSAGERIE

- `ici`
- **to:** Adresse(s) du ou des receveurs séparées par des virgules
- **cc=** Adresse(s) des copies conformes séparées par des virgules
- **bcc=** Adresse(s) des copies cachées séparées par des virgules
- **subject=** Sujet du message
- **body=** Contenu du message
 - **%0D%0A** : retour à la ligne
 - **%20** : espace
 - **%27** : apostrophe

LIEN VERS UN FICHER

→ Affichage PDF ou image dans le navigateur ou le client mail

```
<a href="https://www.serveur.fr/dossier/rapport-annuel.pdf">Votre fichier</a>
```

→ Boîte de dialogue pour le téléchargement

```
<a href="https://www.serveur.fr/dossier/pack.zip">Votre fichier</a>
```

IMAGES CLICABLES

```
<a href="https://www.serveur.fr/categorie/page103.html/"></a>
```

COULEURS WEB

3 types de notation

Dans cet exemple, la couleur est décrite de 3 manières :

1- avec la notation fonctionnelle RGB

```
rgb(123,52,76);
```

2- avec un code hexadécimal

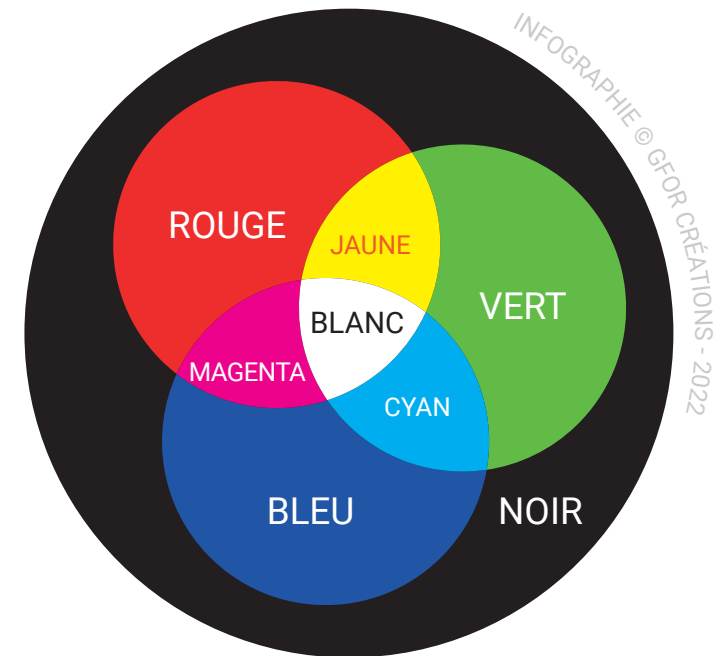
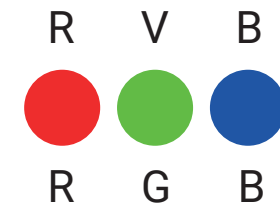
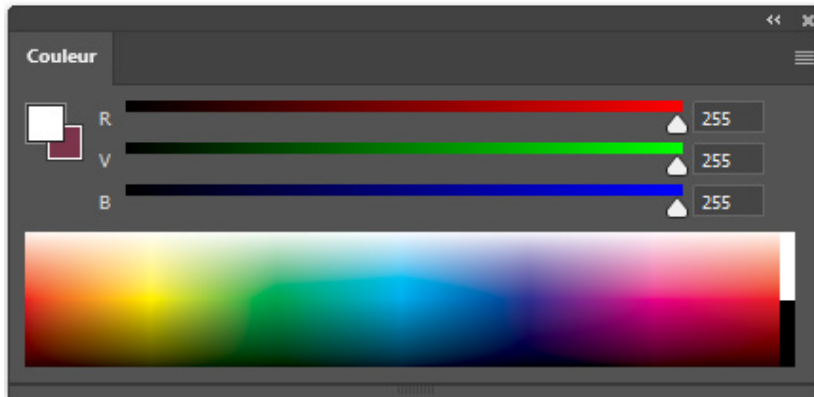
```
#7b344c;
```

3- avec un mot-clé

```
darkred;
```

LE MODE COLORIMETRIQUE RVB

Le RVB, ou Rouge Vert Bleu, est un système de codage informatique (signal électronique) utilisant 3 couches composites, ou composantes couleurs, comprises entre 0 et 255.



→ A retenir :

Le nombre de couleurs est : $256^3 = 16.777.216$

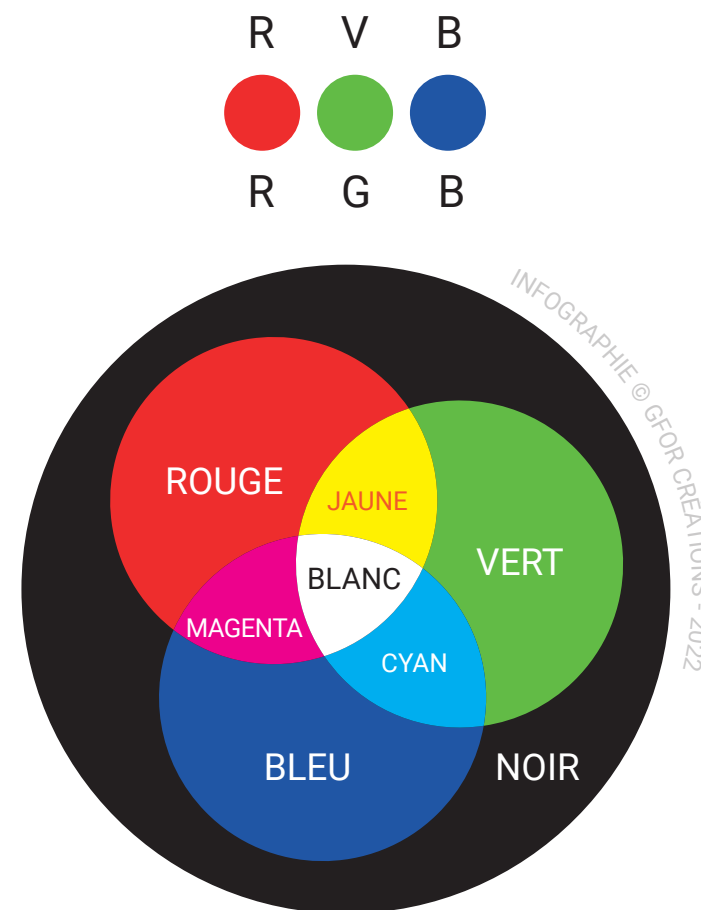
Synthèse additive

le mélange RVB donne le blanc / la somme des composantes crée la lumière blanche
(R:255-V:255-B:255)

L'absence de couleur soustrait la lumière et donne du noir (R:0-V:0-B:0)

Ce procédé permet l'affichage sur des écrans d'ordinateur, appareils photo numérique, télévisions, smartphones, etc.

Le mode RVB est utilisé en vidéo, web et en impression avec certains procédés.

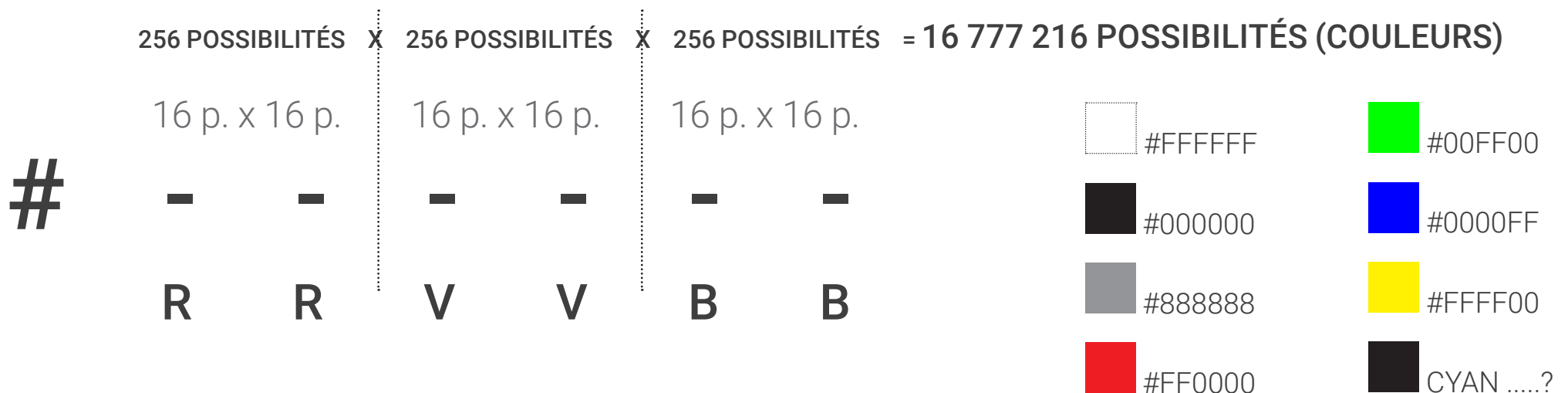


code hexadécimal

Un code hexadécimal est composé de **une dièse # suivie de 6 unités**.

Chaque unité peut être un chiffre de **0 à 9** (10 possibilités) ou une lettre allant de **A à F** (6 possibilités), la somme des **possibilités** est donc de **16** au total. **0** est la plus petite valeur et **F** la plus valeur la plus élevée.

Les 2 premières unités codent le Rouge, les 2 suivante codent le Vert et les 2 dernières codent le Bleu :



Voir également le code hexadécimal simplifié #FFF

noms des couleurs avec un mot-clé

Ces mots clés, utilisés en valeur d'une propriété CSS, définissent des couleurs web (couleurs en HTML). Ils ne sont pas sensibles à la casse et représentent les couleurs standard précise.

Le W3C répertorie plus de 140 noms de **couleurs normalisées reconnus par tous les navigateurs modernes**.

17 couleurs de base : le standard CSS reprend les 16 couleurs de base définies par le standard HTML 4.01 et y ajoute le orange :

aqua - green - orange - white - black - lime - purple - yellow - blue - maroon - red - fuschia - navy - silver - gray - olive - teal

silver	#c0c0c0
gray	#808080
white	#ffffff
maroon	#800000
red	#ff0000
purple	#800080
fuchsia	#ff00ff
green	#008000
lime	#00ff00
olive	#808000
yellow	#ffff00
navy	#000080
blue	#0000ff
teal	#008080
aqua	#00ffff
orange	#ffa500

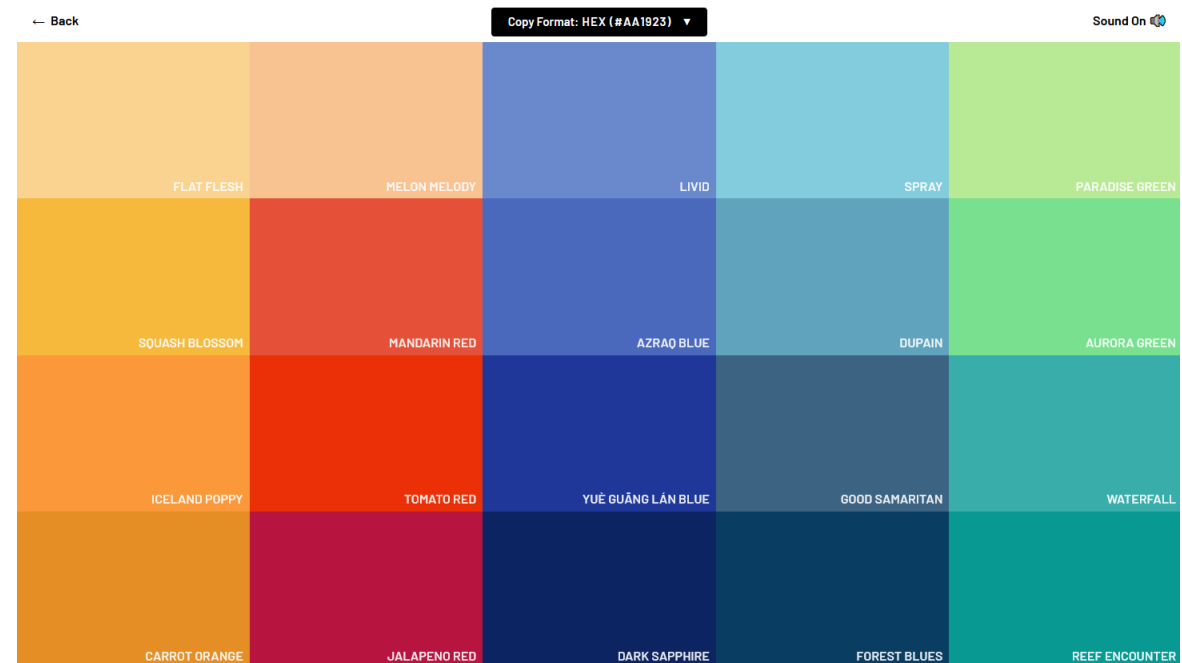
PALETTES

Flat ui colors

<https://flatuicolors.com/>

280 couleurs triées sur le volet :

Flat UI Colors 2 propose 13 palettes de couleurs supplémentaires. Collaborant avec 13 designers à travers le monde, un ensemble total de 280 couleurs sont à votre disposition pour COPIER / COLLER pour votre prochain projet, conception, présentation.



French Palette by Flatuicolors.com

Aspect spécifique

NEWSLETTER / AVANT-PROPOS

Les emails sont codés en langage HTML et incorporent du CSS.

→ Objectif :

Réussir à afficher un email sur tous les appareils / logiciels de messagerie

→ Problème : interprétation client et chaque messagerie / client email interprète les emails à sa façon

2 types de clients :

- clients lourds : prg/app de courrier Web : Thunderbird, Outlook (logiciel), Lotus notes
- webmail : clients en ligne : Hotmail, Yahoo, Gmail, Outlook (site en ligne), autres (SFR...)

→ Pourquoi ?

- L'absence de conventions techniques standardisées au niveau international
- Certaines propriétés CSS sont interprétées sur certaines messageries, mais pas sur d'autres (interprétation des attributs HTML)

<https://www.campaignmonitor.com/css/>

Style Element		
<style> in <head>		<style> in <body>
Campaign Monitor		
Features ▾ Pricing Resources Customers Gallery Agencies		
Desktop	Mobile	Webmail
✓ AOL Desktop	✓ Android 4.2.2 Mail	✗ AOL Mail
✓ Apple Mail 10	✓ Android 4.4.4 Mail	✓ G Suite
✓ IBM Notes 9	✗ AOL Alto Android app	✓ Gmail
✓ Outlook 2000-03	✗ AOL Alto iOS app	✓ Outlook.com
✓ Outlook 2007-16	✓ BlackBerry	✓ Yahoo! Mail
✓ Outlook Express	✓ Gmail Android app	
✓ Outlook for Mac	✗ Gmail Android app IMAP	
✓ Postbox	✓ Gmail iOS app	
✓ Thunderbird	✗ Gmail mobile webmail	

→ Pour info

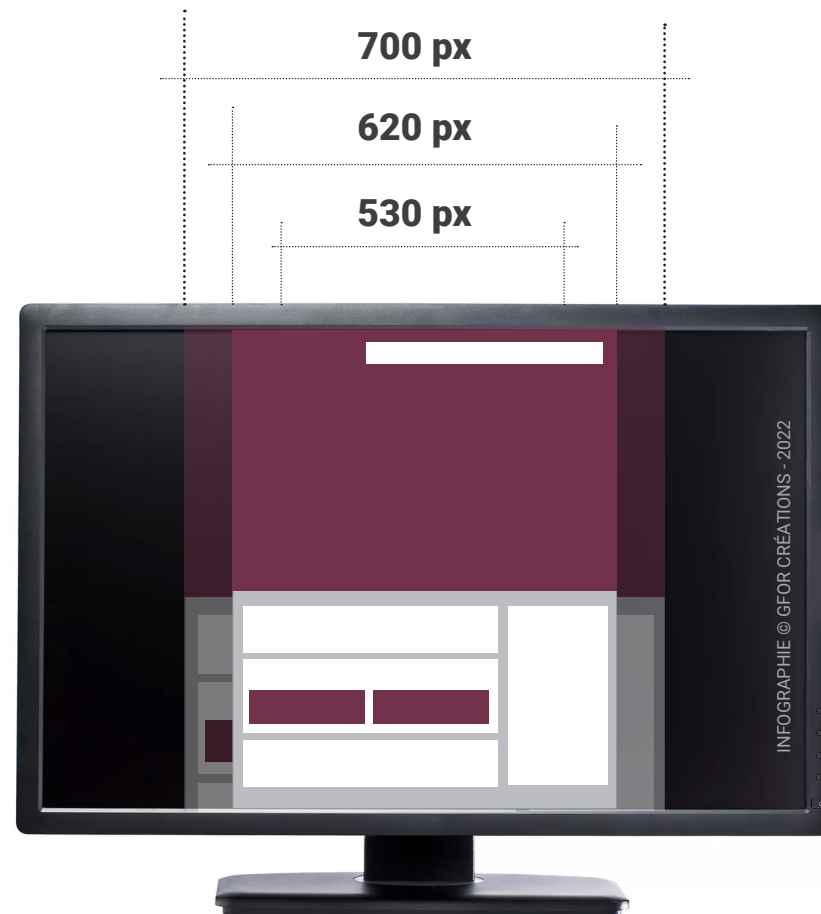
Aujourd'hui dans le monde : plus de 50% des emails sont ouverts sur un appareil mobile donc cela suppose que un codage HTML / CSS simplifié et soigné pour un affichage optimisé et performant, aussi bien sur ordinateur, tablette ou smartphone.

QUELQUES REGLES A SUIVRE

#1 Design

- **Colonne de tableau** : coder l'email sur une colonne unique : permet d'éviter au maximum les problèmes d'affichage dus à des structures de tableaux trop complexes :
 - confort de lecture
 - responsive (utilisation des % pour les structures enveloppantes).

- **Largeur** : aujourd'hui la taille standard des écrans permet l'affichage de newsletters d'une largeur (attribut width) de 620 à 700 pixels. Cependant, il est fortement conseillé d'utiliser une largeur de 530 pixels pour une optimisation maximale de l'affichage sur mobile.



- **Hauteur (attribut height)** : elle pas de limite. Attention : les premiers 300 pixels s'affichent dans le panneau de visualisation des logiciels/client mails.
- **Polices de caractères** : utiliser des polices web safe : 100% gratuites et n'ayant pas besoin d'être hébergées sur un autre serveur pour être vues : elles sont prises en charge par le système d'exploitation de chaque internaute.
Liste des polices de caractères sans empattement (sans sérif) les plus courantes :

- | | |
|-------------------|------------------|
| - Arial | - Lucida Sans |
| - Calibri | - MS Sans Serif |
| - Candara | - Neue Helvetica |
| - Century Gothic | - Optima |
| - Consolas | - Segoe UI |
| - DejaVu Sans | - Tahoma |
| - Franklin Gothic | - Trebuchet MS |
| - Gill Sans | - Verdana |
| - Helvetica | |

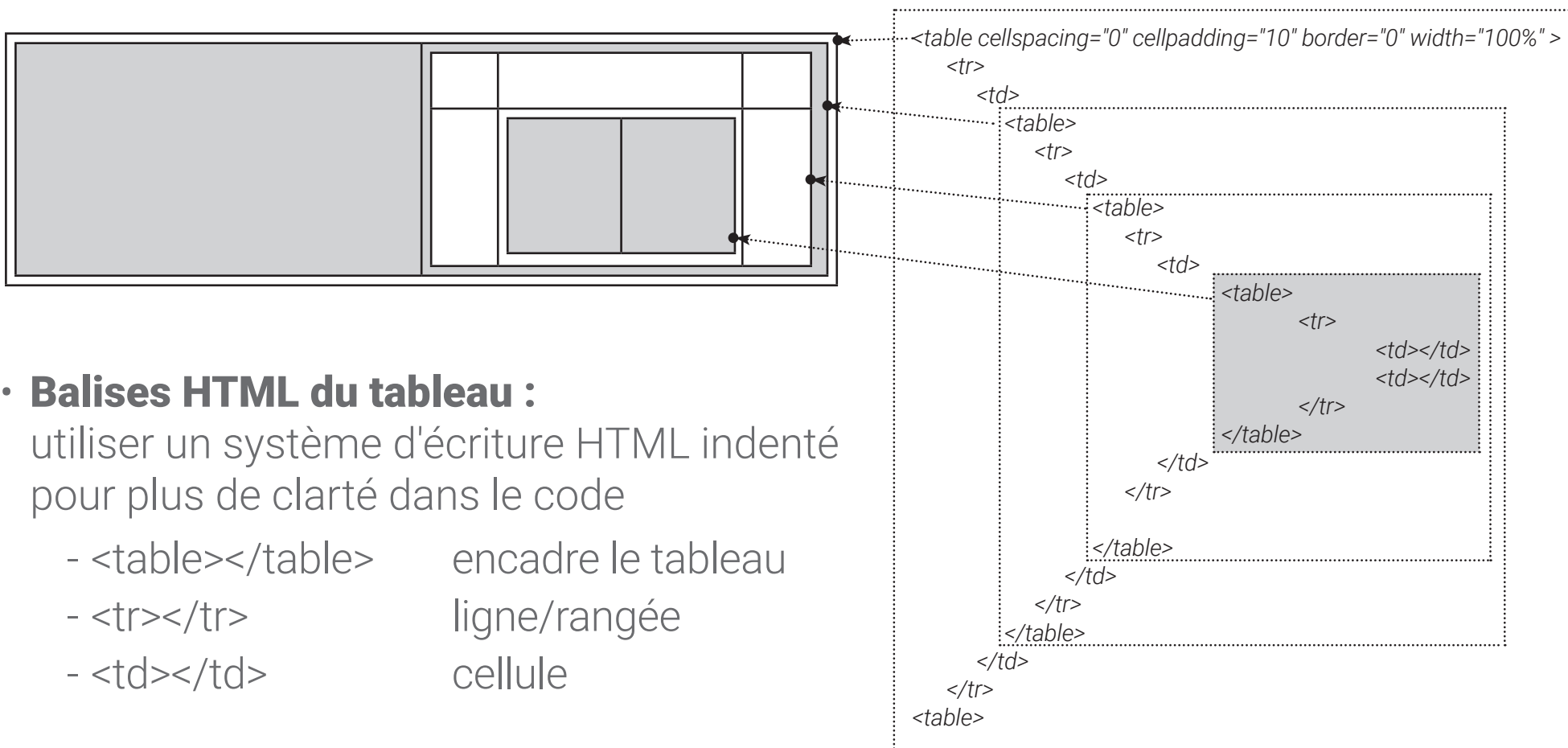
- **Mobile first** : privilégier l'affichage mobile en premier puis s'assurer que l'affichage est correct sur Desktop. A noter :
 - Media queries : non interprétés par les clients mail (ex : gmail)
 - dans `<head> <meta name="viewport" content="width=device-width">` le conteneur se redimensionne automatiquement si la table est en %.
- **Animation** : pour des images en mouvement, utiliser le format .gif allant de 2 à 256 couleurs en palette indexée.
- Utiliser l'**attribut alt=""** pour les images
 - en cas de blocage des images, la description alternative apparaît
 - une description pertinente permet une compréhension aux malvoyants dans le cadre de l'accessibilité.
- **Désinscription** : l'affichage d'un lien de désinscription est obligatoire dans un email commercial. Il est la plupart du temps intégré dans le footer ou juste en dessous

#2 structure tableaux

L'utilisation de tableaux, **balise HTML <table>**, est la seule manière d'avoir une structure complexe, en multi-colonnes, lisible sur toutes les messageries.

- **Largeur de cellule** : chaque cellule doit avoir sa largeur précisée en pixels (certaines messageries comme Outlook 2007 ne respecte pas les pourcentages)
- **Padding ou Marges intérieures** : pour ajouter du padding à chaque cellule :
 - soit avec l'attribut de cellpadding du tableau (à la balise <table>)
`<table cellpadding="10" cellspacing="0" border="0">`
 - soit avec le padding CSS pour chaque cellule (à chaque balise <td>)
`<td cellpadding="10">`
 - soit avec des tableaux imbriqués (ou tableaux en cascade) pour éviter l'emploi des attributs margins ou padding

- **Tableaux imbriqués** : idéal : une seule balise table en structure simple pour un meilleur affichage en responsive mais il est possible d'utiliser 4 niveaux de tableaux en cascade MAXIMUM pour une structure très complexe.



- **Balises HTML du tableau :**
utiliser un système d'écriture HTML indenté pour plus de clarté dans le code
 - <table></table> encadre le tableau
 - <tr></tr> ligne/rangée
 - <td></td> cellule

- **Couleurs d'arrière-plan** : De nombreux clients mails interprètent mal les couleurs d'arrière-plan spécifiées dans le CSS ou dans la balise <body>. Pour résoudre ce problème, structurer l'email avec une largeur de tableau de 100% et spécifiez la couleur d'arrière-plan dans la balise <td>

```
<table cellpadding="0" cellspacing="0" border="0" width="100%">
  <tr>
    <td bgcolor="#000000">....</td>
  </tr>
</table>
```

- **Attribut align** : pour l'alignement horizontal, l'attribut align="" est utilisé dans chaque cellule <td>. Exemples :
<td align="left"></td>
<td align="center"></td>
<td align="right"></td>

- **Balises à éviter** : `<tbody></tbody>` indique le body du tableau enveloppant mais cette balise envoie un signal négatif aux clients de messagerie et dégrade votre score spam.

Un spam score est un nombre ou valeur attribué à un message email par un système de filtrage anti-spam en fonction de son contenu visible et invisible (codage). Le logiciel de filtrage spam assassin utilise le principe du spam score.

- **Attribut à éviter** : `rowspan="x"` permet de fusionner plusieurs rangées disposées verticalement. elle n'est pas lue par toutes les messageries et provoque souvent des problèmes d'espacement.
En revanche, l'attribut `colspan="x"` qui permet de fusionner plusieurs colonnes disposées horizontalement est préférable.

cellule	cellule	cellule01
cellule	cellule	rowspan="2"
	cellule	
colspan="3"		

#3 CSS en ligne

- **Insertion du CSS en inline** : Plusieurs clients de messagerie, dont Gmail, ne lisent pas correctement les feuilles de style. Ils ne prennent pas en compte le code CSS lorsqu'il est placé dans la base `<head>` de votre email. La solution : insérer le CSS en inline, insérer les propriétés CSS dans chaque élément sans sélecteur.
- Le style CSS Inline est utilisé pour une balise HTML spécifique. L'attribut *style* est utilisé pour mettre en forme une balise HTML en particulier. Chaque balise HTML doit être stylisée individuellement. C'est la solution dans les cas où il n'y a pas d'accès aux styles CSS externes et qu'il faut appliquer un style pour un élément unique.
- Certains clients de messagerie suppriment les balises `<head>` et `<style>` des e-mails, il est donc préférable d'avoir votre CSS écrit en ligne dans votre balisage. Nous savons que l'écriture de CSS en ligne prend du temps et est répétitive, c'est pourquoi MAILCHIMP a conçu cet outil de conversion pour intégrer automatiquement le CSS de votre e-mail : <https://templates.mailchimp.com/resources/inline-css/>



```
<html>
<head>
  <style>
    h1 {color:red;}
    p {color:blue;}
  </style>
</head>

<body>
<h1>Un titre</h1>
<p>Un paragraphe</p>
</body>
</html>
```

Convert

Success! below is your code with all of your css inlined for proper rendering in email clients.

```
<html>
<head>
</head>

<body>
<h1 style="color: red;">Un titre</h1>
<p style="color: blue;">Un paragraphe</p>
</body>
</html>
```

```
<html>
  <head>
    <style>
      h1 {color:red;}
      p {color:blue;}
    </style>
  </head>
  <body>
    <h1>Un titre</h1>
    <p>Un paragraphe</p>
  </body>
</html>
```



```
<html>
  <head>
</head>
  <body>
    <h1 style="color: red;">Un titre</h1>
    <p style="color: blue;">Un paragraphe</p>
  </body>
</html>
```

- **Style longhand CSS** : les shorthands n'étant pas acceptés ou compris par toutes les messageries, il est fortement conseillé de développer toutes les propriétés CSS :

```
/*Longhand CSS*/
```

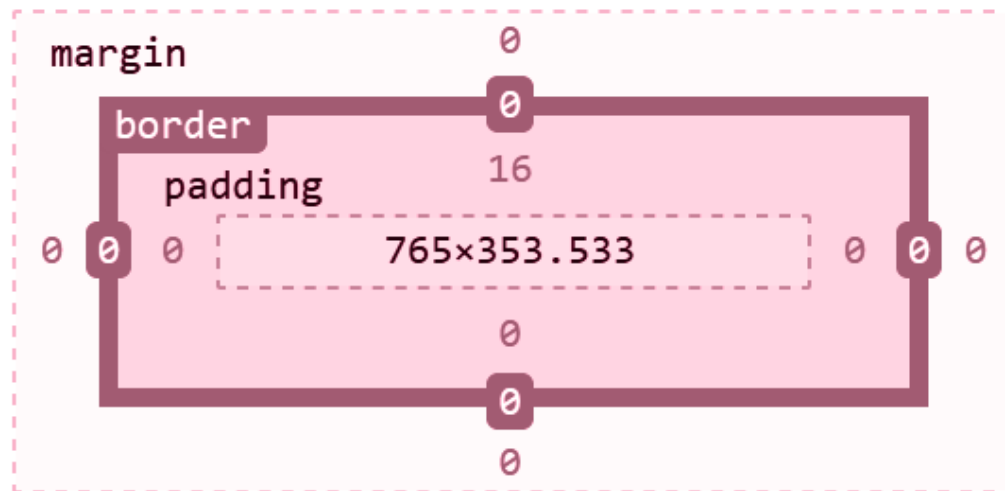
```
#p1 {  
  border-width: 2px;  
  border-style: solid;  
  border-color: red;  
}
```

```
/*shorthand CSS équivalente*/
```

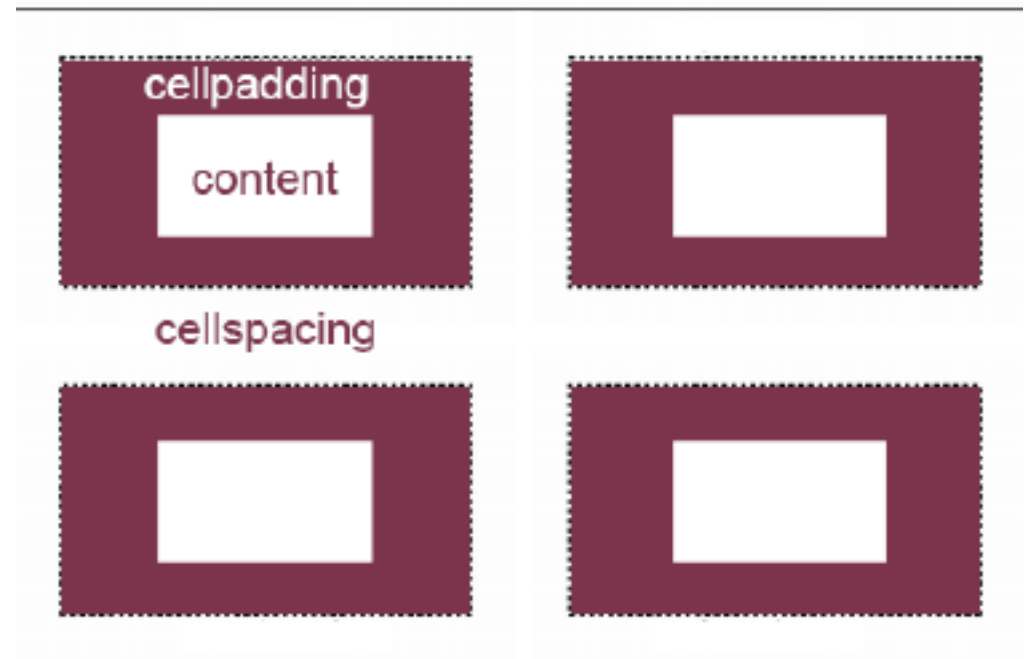
```
#p2 {  
  border: 2px solid red;  
}
```

- Idem *font* devient: *font-style*, *font-variant*, *font-weight*, *font-size*, *line-height*, *font-family*
- Idem *border* devient *border-width*, *border-style*, *border-color*
- Idem *margin* devient *margin-top*, *margin-right*, *margin-bottom*, *margin-left*
- Idem *padding* devient *padding-top*, *padding-right*, *padding-bottom*, *padding-left*
- Idem *color:#f60*; devient *color:#ff6600*;

- padding, border, margin



- cellpadding, cellspacing



- **Marges : balises à éviter** : la balise `
` ou les balises `<div>` pour générer de la marge, préférer la propriété CSS `margin inline`
- Idem pour la balise `<p>` : pour bien faire ressortir les textes clés de votre email, intégrez les textes en inline dans la cellule concernée. Evitez la balise `<p>`.

Exemple :

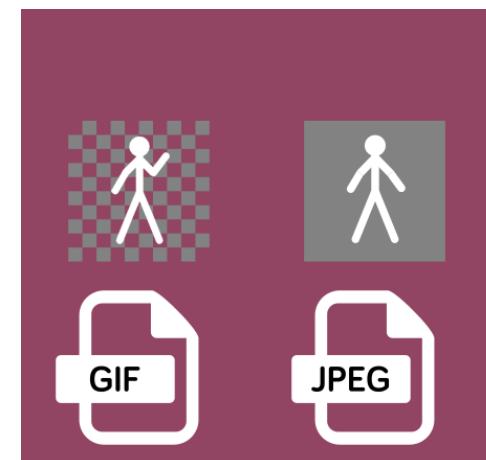
```
<td width="200" style="font-weight:bold; font-size:1em; line-height:1.2em; font-family:georgia,'times',serif;">votre texte </td>
```

#4 images

- **Pas d'images d'espacement** : beaucoup de messageries bloquent les images et l'utilisation du spacer rend cette combinaison risquée.

```
<td width="49" height="1">  
    </td>
```

- **Formats JPG et GIF** : utiliser le format GIF pour les petites images peu colorées, et le format JPG pour les photos. À éviter : le format PNG et les GIF transparents, même si cela conduit à alourdir un peu le poids de votre email. Lotus Notes 6 et 7 par exemple ne supportent pas les images PNG en 8-bit ou 24 bit.



- Les images doivent être placées sur le serveur et en lien avec les **adresses absolues** (<http://www.serveur.fr/img/img1.gif>) pour les afficher dans le code source de la newsletter.

- **display:block** : Outlook.com et Gmail **affiche une marge sous chaque image**.
Prb : un e-mail est composé principalement d'images, de tableaux et d'offres pour le produit. La solution :

CampaignMonitor propose d'ajouter sur chaque image concernée un `style="display:block;"` directement dans la balise `img` :

```
.
```

Ce problème n'est pas directement lié à Gmail mais à HTML5 : en effet, en passant une page en doctype HTML5, les navigateurs affichent différemment les images, probablement en prenant en compte une hauteur de ligne (line-height) différente.

- **Dimensions des images** : définir les dimensions des images à l'aide des attributs *width* et *height* à l'intérieur des balises `` pour éviter que certains clients de messagerie ne tiennent pas compte du code et utilisent de mauvaises dimensions, impactant ainsi le design.

```
<td width="500" height="281" colspan="4">  
<a href="https://gfor.fr" target="_blank">  
  
</a>  
</td>
```

- **Attribut alt="..."** pour les images
 - en cas de blocage des images, la description alternative apparaît
 - une description pertinente permet une compréhension aux malvoyants dans le cadre de l'accessibilité.
- **Attribut align** : pour l'alignement horizontal des images et autres contenus.
L'attribut align="top" pour les images permet un affichage correct pour certaines messageries.

#5 couleur d'arrière plan

- Un certain nombre de clients mails interprètent mal le contenu de la balise `<body>`, posant des problèmes au niveau de l'affichage de la couleur d'arrière-plan.
- Pour assurer au mieux l'affichage de la couleur d'arrière-plan, la couleur d'arrière-plan doit être définie dans un tableau principal enveloppant tout votre template de mail avec une largeur de 100% et l'attribut *bgcolor* directement dans la balise `<td>`.
- La plupart des clients mails affichent par défaut sur un fond blanc : pour que le template s'affiche clairement, ajouter une bordure autour du tableau secondaire (template) afin de bien délimiter les contours du design et de créer un espace entre la newsletter et le cadre d'affichage du client mail.

Aspect pratique

TRAVAUX PRATIQUES #1

Table en cascade :
table principale 100%
table secondaire : 530 px centré

3 rangées / 3 colonnes

Dimensions W/H

Couleurs de background en
hexadecimal dans chaque cellule

Texte : 1 mot aligné horizontalement et
verticalement dans chaque cellule

W : 530 H : 180		
W : 150 H : 120	W : 230 H : 120	W : 150 H : 120
W : 530 H : 80		

TRAVAUX PRATIQUES #2

28px - arial

14px - arial

18px - arial

12px - arial

12px - arial

11px - arial



LE CINEMA DE GAINSBOURG !

Plongez dans **Le Cinéma de Serge Gainsbourg**, sortie le 13 avril 2015 : pour la première fois, ses bandes (très) originales et chansons de films... en 5 CDs et 6 heures musique. Un tsunami jazz, pop et reggae ! Ce nouveau coffret contient un grand nombre de titres inédits en CD ou en disque.

En voici un court sampler.
Derrière ces 15 extraits, un film, parviendrez-vous à les identifier ?

> écoutez & DEVINEZ

> Suivez notre page Facebook Ecoutez le cinéma ! > Suivez la page de Serge Gainsbourg

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos newsletters, vous pouvez vous [désabonner en cliquant ici](#).
Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données vous concernant.

W : 600
H : 1119

W : 600
H : 215

W : 600
H : 72

W : 600
H : 25

W : 600
H : 120

W : 600
H : 120

W : 50
H : 281

W : 500
H : 281

W : 50
H : 281

W : 219
H : 64

W : 162
H : 64

W : 600
H : 20
W : 219
H : 64

W : 600
H : 106

W : 300
H : 40

W : 300
H : 40

W : 600
H : 130