

## Prompt optimisé :

Agis comme un expert **SEO et rédacteur web spécialisé en marketing digital**.

Rédige un article de **1500 mots** sur le sujet suivant :

**Titre :** *indiquer le sujet précis.*

**Requête cible principale :** *en 3-4 mots (doit apparaître dans le sujet précis)*

**Public cible :** *votre cible*

L'objectif est de produire un article :

## Clair, structuré, SEO-friendly, pédagogique et engageant

### Instructions de rédaction :

- Adopte un **ton pédagogique**, professionnel mais accessible, pour des lecteurs non experts en SEO.
- Rédige une **introduction engageante** qui introduit le sujet, en **intégrant la requête cible** de manière naturelle.
- Structure le contenu avec une **hiérarchie H1 > H2 > H3 claire**.
- Chaque paragraphe ou section doit répondre à **une intention de recherche spécifique**, avec un titre **accrocheur** (style copywriting).
- Dans chaque section, utilise **des mots-clés secondaires** issus du cluster thématique fourni, en lien avec le sujet abordé.
- Intègre **des définitions simples** des termes techniques (ex : *indiquer quelques mots clés complexes en rapport avec le sujet...*), pour un bon score de lisibilité (test de Flesch).
- Utilise la **voix active**, des **phrases courtes** et des **paragraphes inférieurs à 300 mots**.

### Optimisation SEO :

- La **requête cible principale** "*votre requête cible*" doit apparaître dans :
  - le titre H1,
  - l'introduction,
  - plusieurs intertitres,

- de façon naturelle dans le contenu (bonne densité sans sur-optimisation).
- Exploite les **mots-clés du cluster sémantique** fourni pour enrichir le texte. Varie les formulations et inclus synonymes ou expressions connexes.
- Utilise des expressions liées au **quelques mots clés importants (utilisés par la concurrence)**.
- Ajoute si pertinent une **conclusion synthétique** avec un appel à l'action ou une ouverture..

#### **Exemples de mots-clés à intégrer selon le contexte :**

Environ 25 mots-clés (cluster sémantique)

N'utilise pas de listes de mots-clés visibles dans le texte final. Intègre-les naturellement dans un contenu fluide et informatif.