

Prompt optimisé :

Agis comme un expert SEO et rédacteur web spécialisé WordPress.

Rédige un article de **1500 mots** sur le sujet suivant :

Titre : *La relation entre l'intention de recherche de l'internaute et la manière dont Google comprend le contenu des pages web grâce aux données structurées, afin d'afficher les résultats les plus pertinents.*

Requête cible principale : *intention de recherche*

Public cible : professionnels du digital **débutants en SEO**

L'objectif est de produire un article :

Clair, structuré, SEO-friendly, pédagogique et engageant

Instructions de rédaction :

- Adopte un **ton pédagogique**, professionnel mais accessible, pour des lecteurs non experts en SEO.
- Rédige une **introduction engageante** qui introduit le sujet, en **intégrant la requête cible** de manière naturelle.
- Structure le contenu avec une **hiérarchie H1 > H2 > H3 claire**.
- Chaque paragraphe ou section doit répondre à **une intention de recherche spécifique**, avec un titre **accrocheur** (style copywriting).
- Dans chaque section, utilise **des mots-clés secondaires** issus du cluster thématique fourni, en lien avec le sujet abordé.
- Intègre **des définitions simples** des termes techniques (ex : balises, données structurées, indexation...), pour un bon score de lisibilité (test de Flesch).
- Utilise la **voix active**, des **phrases courtes** et des **paragrophes inférieurs à 300 mots**.

Optimisation SEO :

- La **requête cible principale** "intention de recherche" doit apparaître dans :
 - le titre H1,

- l'introduction,
 - plusieurs intertitres,
 - de façon naturelle dans le contenu (bonne densité sans sur-optimisation).
- Exploite les **mots-clés du cluster sémantique** fourni pour enrichir le texte. Varie les formulations et inclus synonymes ou expressions connexes.
 - Utilise des expressions liées au **balisage, à la structure des pages, à l'indexation, à l'expérience utilisateur, et au rôle des données structurées**.
 - Mentionne les impacts sur le **taux de clic (CTR)**, la **position dans les résultats**, l'**expérience utilisateur** et le **trafic**.
 - Ajoute si pertinent une **conclusion synthétique** avec un appel à l'action ou une ouverture (ex : découvrir les types d'intentions ou auditer son contenu).

Exemples de mots-clés à intégrer selon le contexte :

balises, données structurées, sitemap, indexation, robots, page d'accueil, référencement naturel, taux de clic, méta description, maillage interne, Googlebot, contenu SEO, position zéro, résultats organiques, SEO on site, expérience utilisateur, extraits enrichis, structurer, backlinks, redirections, vitesse de chargement, moteur de recherche, optimisation technique, etc.

N'utilise pas de listes de mots-clés visibles dans le texte final. Intègre-les naturellement dans un contenu fluide et informatif.